



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

Resumen Ampliado

Jornadas Anuales

*“Investigaciones en la Facultad”
Ciencias Económicas y Estadística*



Amigo, Adriana
Páez, Guillermo
Ortiz, Gisella
Daffunchio, Adriana
Perozzi, Alberto
Arcieri, Hernán
Bergmann, Cristian

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración, Escuela de Administración.

LA FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL DE UN ÁREA DE DECISIÓN DE GESTIÓN DE RECURSOS, EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (IMPACTOS DE TIEMPOS DE PANDEMIA. ANÁLISIS CRÍTICO EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE)¹

Resumen

El presente trabajo, se compromete con analizar en las pequeñas y medianas empresas, el nivel de decisión que originan la gestión de los recursos en las mismas, analizando el nivel de conocimiento, evaluación y apalancamiento que se tiene sobre los Recursos Humanos, Recursos Financieros, Recursos Tecnológicos, Imagen Corporativa e Instalaciones, de tal manera que se pueda formular, implementar y controlar un área transversal de gestión de dichos recursos, a los efectos de impactar de manera positiva en el proceso decisional de las PyMEs, sobre su mejor combinación, para asegurar un perfil competitivo, que potencie sus ventajas competitivas sostenibles.

Palabras clave: PyMEs - Gestión – Recursos – Conocimiento – Evaluación - Apalancamiento

Abstract:

This work, es committed to analyzing in small and medium – sized companies, the level of decisión that originate the management of resources in them, analyzing the level of knowledge, evaluation and leverage that is had on Human Resources, Financial Resoruces, Technological Resources, Corporate Image and Facilities, in such a way that a transversal area of management of said resources can be formulated, implemented and controlled, in order to positively impact the decisión –making process of SMEs, on their best combination, to ensure a compete profile, which enhances, is sustainable competitive advantages

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto (Código: 80020190300092UR)
titulado: "La formulación, implementación y control de un área de decisión de gestión de recursos en las pequeñas y medianas empresas", dirigido por CP. Adriana C. Amigo



Keywords: SMEs – Management – Resources – Knowledge – Evaluation - Leverage

Objetivos

Objetivo general

Analizar la gestión de los recursos en las PyMEs, especialmente los Recursos Humanos, Financieros, Tecnológicos, Imagen Corporativa e Instalaciones, para determinar si su tratamiento constituye un área de decisión en las mismas.

Objetivos particulares

1. Reflexionar sobre la importancia estratégica de la gestión de los recursos en las PyMEs.
2. Estudiar y analizar las variables internas y externas que impactan en la competitividad de las PyMEs.
3. Analizar los procesos externos e internos formulados e implementado en las PyMEs, para una eficiente gestión de recursos.
4. Interpretar y analizar el apalancamiento de recursos y su impacto en la generación de ventajas competitivas sostenibles,
5. Determinar las implicancias del apalancamiento en la competitividad de las PyMEs.
6. Entender la gestión de los recursos, como proceso continuo de generación del valor, clave para la construcción del perfil competitivo de la empresa en cuestión y sostén de su ventaja competitiva sostenible.
7. Formular, implementar y controlar medidas de transformación interna, que fortalezcan el proceso de crecimiento de las PyMEs.
8. Analizar la propensión a desarrollar un área de gestión de recursos que potencialice su utilización y apalancamiento con su consecuente impacto en las políticas de crecimiento de Las PyMEs, basadas en la generación de valor.



Metodología y análisis de datos considerados en la investigación

Ficha técnica	
1. Tipo de estudio	Entrevistas centradas de grupo
2. Entrevistas centradas de grupo	Entrevista en profundidad
3. Tipo de Preguntas	Alternativas abiertas
4. Diseño muestral	Dirigido
5. Total casos	34 entrevistas dirigidas
6. Período de ejecución	Setiembre 2020 – Abril 2021
7. Variables de segmentación	Socio económicas: cantidad de empleados, antigüedad, ocupación, nivel de actividad, siendo la variable aglutinadora, empresas PyMEs, de la ciudad de Rosario

Problemas planteados, principales hipótesis y resultados

¿Las PyMEs, desarrollan gestión de recursos?

Si lo hacen, ¿buscan asesoría externa?

¿Están predispuestos a desarrollar un área staff de gestión de recursos?

Hipótesis

La gestión de los recursos en las PyMEs, no es tratada como un área de decisión, y por lo tanto, los mismos, no pueden ser optimizados en su conceptualización, evaluación y desarrollo

Descripción de la novedad y relevancia del trabajo

Asumir que las PyMEs no desarrollan gestión de recursos ni a nivel interno ni a nivel externo.

La relevancia del trabajo, es el aporte al acople de un área de decisión relativa a la problemática.



Referencias Bibliográficas

- Alles, M. (2002): *Dirección estratégica de Recursos Humanos. Gestión por Competencias: el diccionario*. Editorial Granica. Buenos Aires. Argentina.
- Amigo, Adriana (2013): *Bases internas de la competitividad de las PyMEs. Impacto del área comercial en dichas bases, en PyMEs de las ciudades de Rosario, Resistencia y Corrientes*. Trabajo presentado en las XVIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la UNR, Noviembre 2013.
- Amigo, Adriana (2018): *La gestión de los recursos en las pymes, fuente de su competitividad interna*. Trabajo presentado en las XXIII° Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la UNR., Noviembre 2018
- Amigo, Adriana (2009): *Negocios con valor*, Editorial Fundación Ross, 1° Ed. Rosario. Argentina
- Amigo, Adriana (2012): *Negocios con valor*, Editorial Fundación Ross, 2° Ed. Rosario. Argentina
- Amigo, Adriana (2017): *Negocios con valor, una metodología para generar ventajas competitivas sostenibles*. Editorial Académica Española, Ed. Europea. Madrid. España.
- Amigo, Adriana y otros (2013): *Cómo generar una imagen de marca positiva desde la gestión del capital humano a través del desarrollo de competencias distintivas*. XVIII° Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Rosario, Argentina.
- Carrión Maroto, Juan. (2006): *Estrategia. De la Visión a la acción*. ESIC. 2°Edición. Madrid. España.
- Chiavenato A. (2007): *Administración de Recursos Humanos*. McGraw Hill Interamericana. 5° Edición. México.
- Corzo, Sebastián. (2020). *ADN 2020 + Del consumidor Argentino*. División Insights. Kartan. Buenos Aires. 2020.
- Daft, Richard. (2010): *Teoría y diseño organizacional*. 10° Edición. México: Cengage Learning.
- Fardelli Corropolese, Claudio; Díaz Daiana Valeria; González, Natalia Lorena; Szlechter, Diego Fabián (2012): *Especificidades del proceso estratégico en PyMEs Argentinas: un Estudio de Casos*, SaberEs Revista de Ciencias Económicas y Estadísticas, Número 4.



UNR

- Fernández Rodríguez, Zulima y Suárez González, Isabel (1996): *La Estrategia de la empresa desde una perspectiva basada en los recursos*, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Madrid.
- Fernández, Z. y Revilla, A. (2008): *Hacer de la necesidad virtud. Los recursos de las PyMES*. Universidad Carlos III. Madrid. 2008.
- FOUCAULT MICHEL. (1992) *Microfísica del poder*. Ediciones de la Piqueta. 3° Edición. Madrid. España.
- Grant, Robert M. (2006): *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Thomson Civitas, 5ª edición, Madrid.
- Gómez, L., Balkin, D., y Cardy, R. (2008): *Gestión de Recursos Humanos* Pearson Educación SA 5° Edición. Madrid. España.
- Gore E. y Mazzini M. (1998): *Desarrollo de competencias y aprendizaje organizacional*. XI Congreso Nacional de Desarrollo y Capacitación. Asociación de Desarrollo y Capacitación de la Argentina. Mar del Plata, Argentina.
- Hamel, Gary; Prahalad, Coimbatore Krishnarao (1999): *Compitiendo por el futuro*, Editorial Ariel, Sociedad Económica, 2º reimpresión, Barcelona. España.
- Munuera Alemán José Luis; Rodríguez Escudero, Ana Isabel (2007): *Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC. España
- Robbins, Stephen, Coulter, Mary. (2005): *Administración*. Pearson Educación. 8° Edición. México.
- Schein, Edgard H. (1992): *Organizational Culture And Leadership*. John Wiley & Son In. 5° Edición. New Jersey. EE.UU.
- Gore E. y Mazzini M. (1998): *Desarrollo de competencias y aprendizaje organizacional*. XI Congreso Nacional de Desarrollo y Capacitación. Asociación de Desarrollo y Capacitación de la Argentina. Mar del Plata, Argentina.
- Hamel G., Prahalad C.K. (1994; 1999). *Compitiendo por el futuro: estrategia crucial para crear los mercados del mañana*. Ariel Sociedad Económica. Barcelona, España.
- Munuera Alemán, J. y Rodríguez Escudero, A. (2007) *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC. Madrid. España.

Fuente

Marchiori E. A. y Hatum A. *Liderazgos bajo la lupa. Qué pueden aprender los CEO del manejo de los presidentes*. Diario La Nación. Extraído de <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/liderazgos-bajo-lupa-que-pueden->



UNR

[aprender-ceo-nid2417370](#).

Samela G. Creatividad y resiliencia: las habilidades más valoradas para afrontar la “nueva normalidad”. Diario Clarín. Extraído de https://www.clarin.com/economia/creatividad-cambio-resiliencia-habilidades-valoradas-nueva-normalidad-0_BglR9A_nl.html

Romero, I. (2020) El proceso onboarding, un aliado contra la fuga de talento *Revista Capital Humano*, 350 - Recuperado de <http://https://>

<https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/14472-el-proceso-onboarding-un-aliado-contra-la-fuga-de-talento><http://www.perfil.com/internacional/zygmunt-bauman-ser-populista-no-es-siempre-malo.phtml>. (9-1-17). Última visita: 15-9-20

https://es.wikipedia.org/wiki/pandemia_de_enfermedad_por_coronavirus_de_2019-2020. Última visita: 15-9-20

<https://www.accenture.com/ar-es/about/company/coronavirus-business-economic-impact-iconic>

<https://drive.google.com/file/d/1Sno6m5F0A6pKAy62ozBkacqwtLsFCKY7/view?usp=sharing>

<https://www.accenture.com/ar-es/about/company/coronavirus-systems-resilience>

https://www.ey.com/es_pe/board-matters/encuesta-directorios-covid-19

<https://ib.impulsobaires.com>