

DALLA CORTE, Gabriela, **Casa de América de Barcelona 1911-1947. Comillas, Cambó, Gili, Torres mil empresarios más de una agencia de información e influencia internacional.** Lid Editorial Empresarial, Madrid, 2005, [373 páginas], incluye anexos.

Por Romina Garcilazo (UNR-CONICET)

El presente libro, constituye una rigurosa investigación histórica sobre las experiencias corporativas de la burguesía española en el seno de una Asociación internacional: Casa de América de Barcelona (CA), durante el período comprendido entre los años 1911-1947. Este trabajo, llevado a cabo por Gabriela Dalla Corte, historiadora y Profesora de Historia de América en la Universitat de Barcelona y colaboradora del Institut català de Cooperació Iberoamericana- Casa d'América a Catalunya,, fue finalista del VIII Premio Lid de Historia Empresarial, y complementa una serie de investigaciones llevadas a cabo por otros estudiosos¹ referente a las redes empresariales en España.

La autora realiza este recorte temporal, debido a que en 1911, se funda dicha institución y elige extender su trabajo hasta 1947, ya que la CA, tuvo gran importancia hasta la guerra civil española, y a partir de allí comienza a perder peso en la difusión del ideal iberoamericano.

El objetivo del trabajo es ver el cambio, que se produce desde el reinado de Alfonso XIII (1886-1931), hasta la guerra civil. Para ello, Dalla Corte, estructura su libro en nueve capítulos y un epílogo, comenzando por centrarse en el comportamiento corporativo de la burguesía en su objetivo de construir redes sociales con sus colegas transatlánticos y el importante rol que jugaron los sistemas de información y publicidad, en estas relaciones.

En las primeras páginas se intentan ver los antecedentes históricos de la CA, en lo que se refiere a su meta principal: el proyecto de recuperación de los vínculos entre España y América, tras la pérdida de sus últimas colonias. Algunos de estos antecedentes fueron: el Congreso social y económico hispanoamericano

¹ Entre algunos de los trabajos que caben mencionar, se encuentran los de Julio Tascor (Dir), Redes de Empresas en España. Una perspectiva histórica y global, Lid Editorial Empresarial, Madrid, 2005.

de 1900, la embajada comercial a la Argentina y Uruguay de José Zuleta y de Róala, la fundación de sociedades americanistas en Bilbao, Valencia, Málaga, Cádiz, Santiago y Madrid. La CA, fue fruto de todo ello y se materializó gracias a la fusión de los socios del Club Americano y de la Sociedad de Libre de Estudios Americanistas y la importancia que adquirió la revista Mercurio como difusor de las ideas de la asociación. Esta se constituyó con el objetivo de proporcionar la expansión económica, teniendo en cuenta la confluencia de los intereses americanos y españoles. Aquí se destaca la acción de un empresario llamado Cambó que intenta contar con agencias de estilo alemán, que dieran información al empresariado inversor.

Luego, la historiadora, avanza sobre el devenir de esta institución, para ello, coloca su atención en determinadas coyunturas que han dejado su impronta. Primeramente se destacan los años de la primera guerra mundial, en donde la CA, establece modificaciones en su estatuto para acrecentar la presencia iberoamericana, esta medida se basaba en la intención de disminuir la presencia estadounidense en el continente. Este proyecto empresarial se vio dificultado por el desarrollo de la primera guerra mundial, aunque solo pudo sostenerse en la Argentina.

Durante el conflicto bélico, la asociación cesó prácticamente sus actividades públicas, y su recuperación se dará durante los años 1919-1920, debido al apoyo de Cambó y de la Compañía Hispanoamericana de Electricidad (CHADE). Esta empresa fue creada para sustituir a la Compañía Transatlántica de Electricidad (CATE), que tenía bajo su cargo la el sistema eléctrico de Buenos Aires. La CATE se convierte en CHADE gracias a las ordenanzas Municipal de Buenos Aires en junio de 1921, que reconoció a la nueva compañía.

Una de las preguntas que orientan este trabajo es de qué modo Cambó logró vincularse al mundo internacional, la respuesta que da la autora es que, esta debe buscarse en la vinculación estrecha entre la CA y la CHADE. En este escrito, se describen las formas en que el grupo liderado por Cambó logra establecer un proyecto federativo internacional, tras la conformación de la CHADE, este emprendimiento pudo llevarse a cabo en combinación con otros hechos como: el desembarcó de capitales españoles en América, la actividad de Cambó en el Ministerio de Finanzas durante el gobierno de Antonio Maura, el nuevo edificio de la CA, en una de las propiedades de Cambó, y la inclusión de las cámaras del Reino y de ultramar en una red empresarial internacional. Bajo estas características, durante los años 1927-1928, la asociación adopta una nueva denominación de Instituto de Economía Americana (IDEA)-CA.

Otra de las coyunturas, estudiadas en este trabajo, es la crisis mundial de los años 30, por la cual la CA, cambia nuevamente su estatuto, se configura como entidad autónoma investida de personalidad civil para las relaciones económicas y sociales. Y se declara independiente de todo propósito político.

La CA, tras la guerra civil pierde importancia, hasta casi desaparecer del plano asociativo, sus actividades fueron perdiendo peso debido a que el Gobierno de Franco dio impulso a otras instituciones, que recuperaban las ideas más conservadores de la hispanidad.

Con respecto a la CHADE, en la Argentina, durante el año 1936, bajo una ordenanza municipal, paso de ser hispanoamericana para convertirse en una compañía nacional.

Una de las hipótesis que intenta demostrar este texto es que las empresas no son un todo autosuficiente, sino que hay que pensar a las grandes compañías como grandes espacios de circulación de redes sociales y de circuitos de poder. A través de las innumerables relaciones diplomáticas artísticas, académicas, culturales, mercantiles, empresariales, que Dalla Corte, expone en este trabajo, para ver el desarrollo de la CA y de la CHADE la hipótesis queda totalmente demostrada.

Sin duda el trabajo de Gabriela Dalla Corte, constituye un aporte relevante en la recuperación de las vinculaciones comerciales, culturales, industriales, entre España y América, y en especial entre España y la Argentina en lo referente al proyecto de la CHADE, es interesante destacar el exhaustivo trabajo de fuentes realizados por la autora que combina documentación extraída de bibliotecas y archivos argentinos y españoles. Creo que la lectura de este trabajo, proporcionara a muchos de los lectores, importantes interrogantes, que abrirán, quizás, futuras investigaciones.